

PROGETTO

Dati generali

Titolo

Spazio Sviluppo Iris&Lillà

Il progetto in sintesi

"Spazio Sviluppo Iris&Lillà" nasce in risposta alle molteplici necessità del contesto adolescenziale quale processo di crescita caratterizzato da bisogni psico-fisici e socio-culturali specifici a cui rivolgere particolare attenzione. L'obiettivo principale è fornire un servizio di esperienza coerente che abbracci a 360° le dimensioni intra e interpersonali compresa quella scolastica, extra-scolastica e sociale dei ragazzi di età compresa tra 10 e 18 anni. Le modalità operative prevedono un supporto concreto e professionale inserito in uno spazio inclusivo e dedicato con l'obiettivo di sostenere, ascoltare, educare e formare al fine di ridurre il gap tra le necessità ed i servizi erogati promuovendo accessibilità a risorse e strumenti che possano garantire il miglior adattamento possibile.

La creazione di uno spazio formalmente diverso ma posto in continuità con l'istituzione scolastica permette l'integrazione dell'esperienza educativa e formativa garantendo risposte concrete alle necessità individuali e gruppalì. Inoltre, il progetto si propone di formare e potenziare una rete di collegamenti tra istituti scolastici e enti locali favorendo l'integrazione delle prospettive, confronti costruttivi e promozione di diverse iniziative.

Il progetto offre diversi servizi tra cui tutorship e supporto allo studio, orientamento scolastico/lavorativo, potenziamento delle life skills, informazione e formazione circa tematiche peculiari dello sviluppo mediante seminari interattivi, promozione della socializzazione al fine di integrare e ridurre le disuguaglianze favorendo una cittadinanza mondiale, proposta e implementazione di attività ludico-ricreative e sportive.

Motivazioni e bisogni

Attraverso l'analisi del gruppo target emergono diverse necessità:

- Bisogno di ascolto e supporto rispetto alle dimensioni intra e interpersonali.
- Bisogni scolastico-educativi rispetto alle modalità di apprendimento;

- Il bisogno informativo e formativo rispetto a tematiche quali controllo e gestione delle emozioni; sessualità e identità di genere; immagine corporea e correlati disturbi del comportamento alimentare; autolesionismo; bullismo e cyber bullismo; uso di sostanze e dipendenze.
- Il bisogno di orientamento scolastico e lavorativo rispetto alla propria individualità, alle caratteristiche personali e contestuali.
- La necessità di socializzazione quale fine e mezzo per lo sviluppo di competenze socio-emotive e relazionali.

Obiettivi

Considerando i diversi bisogni, si propongono i seguenti obiettivi:

- Creare un ambiente sicuro, inclusivo e attento eliminando ogni forma di violenza e offrendo un ascolto attivo e attento per ciascun individuo.
- Procedere con analisi di profitto per adottare un piano individuale di apprendimento potenziando lo studio e la metodologia più efficace per imparare ad imparare.
- Potenziare abilità e competenze attraverso attività ludico-ricreative e sportive;
- Incrementare le life skills e incentivare l'informazione e la conoscenza al fine di prevenire e promuovere la salute ed il benessere
 - Formazione;
 - Orientamento scolastico e lavorativo attraverso il servizio di tutorship e mentoring;
 - Promozione della socializzazione al fine di valorizzare le diversità culturali ed eliminare le disparità di genere.

Risultati attesi

L'implementazione del progetto prevede i seguenti risultati:

- Miglioramento del profitto scolastico e delle capacità di studio individuali
- Acquisizione della metodologia di studio più efficace e recupero delle carenze scolastiche
 - Incremento delle abilità e delle competenze sia specifiche che generalizzabili
 - Maggiore conoscenza di sé, dei processi di sviluppo e delle problematiche occorrenti
- Miglioramento delle capacità socio-relazionali
- Creazione di una rete di supporto interdisciplinare promuovendo una collaborazione attiva tra istituti scolastici ed enti locali
 - Creazione di uno spazio dedicato allo sviluppo e alle necessità di ragazzi adolescenti
 - Integrazione istituzionale, sociale e comunitaria con azioni mirate e obiettivi condivisi

- Contrasto alla povertà educativa

Localizzazione

Il progetto si svolge interamente nella provincia di Terni rivolgendosi a istituti scolastici di I e II grado indipendentemente dall'indirizzo di formazione.

Forme di comunicazione

COMUNICATI STAMPA, CONFERENZA STAMPA, INVITI, MANIFESTI, LOCANDINE, BANNER, PUBBLICAZIONE, SITO INTERNET, SOCIAL NETWORK (Facebook, twitter)

Dati aggiuntivi

Significatività per il territorio

Il progetto si pone in continuità con l'istituzione scolastica ed in collaborazione con diversi enti creando una rete di lavoro che condivide valori e obiettivi. Creare uno spazio dedicato ai ragazzi significa poter comprendere le loro inclinazioni, i loro bisogni e le loro necessità. La sinergia tra scuola, associazione ed enti crea un ponte strategico in grado di orientare gli interventi e favorire uno sviluppo comunitario attento alla crescita dei propri ragazzi.

Risorse umane coinvolte

Dott. Sandro Pascarelli: Dottore in Scienze Politiche. Amministrazione, Qualità, Gestione.

Dott.ssa Pamela Schietroma: Dottoressa in Neuroscienze Cognitive e Riabilitazione Psicologica. Master Universitario di II livello in Neuropsicologia Clinica. Educatrice e Operatore Sociale

Dott.ssa Elena Rinaldi: Dottoressa in Psicologia Applicata, Clinica e della Salute. Educatrice e Operatore Sociale

Prof.ssa Rita Fabri: Dottoressa in Scienze Biologiche e Tecnologie di Restauro

Descrizione della prosecuzione del progetto e delle relative fonti di finanziamento

Le finalità del progetto prevedono una continuità nel tempo che garantisca un supporto costante nello sviluppo e nella crescita. Le fonti di finanziamento sono le scuole quali istituzioni responsabili dell'educazione e dell'istruzione oltre a soggetti privati (genitori e famiglie) e finanziatori esterni come enti di promozione sociale o sponsor.

Azioni

Descrizione delle azioni intraprese nel progetto

Pubblicità e Sponsorizzazione del progetto

Analisi dei Bisogni, proposta del progetto e organizzazione globale

Implementazione Progetto

Chiusura annuale e riprogrammazione anno successivo

Azioni | Pubblicità e Sponsorizzazione del Progetto

Nome

Pubblicità e Sponsorizzazione del Progetto

Data inizio

01/09/2022 00:00:00

Data fine

30/09/2022 00:00:00

Descrizione

Questo work package prevede le seguenti azioni: 1. Creazione di flyer pubblicitari/informativi sia elettronici che cartacei. 2. Sponsorizzazione su canali

informatici/social, istituzionali e non (enti e associazione). 3. Attivazione servizio informativo telefonico e telematico con possibilità di iscrizione

Azioni | Implementazione delle attività

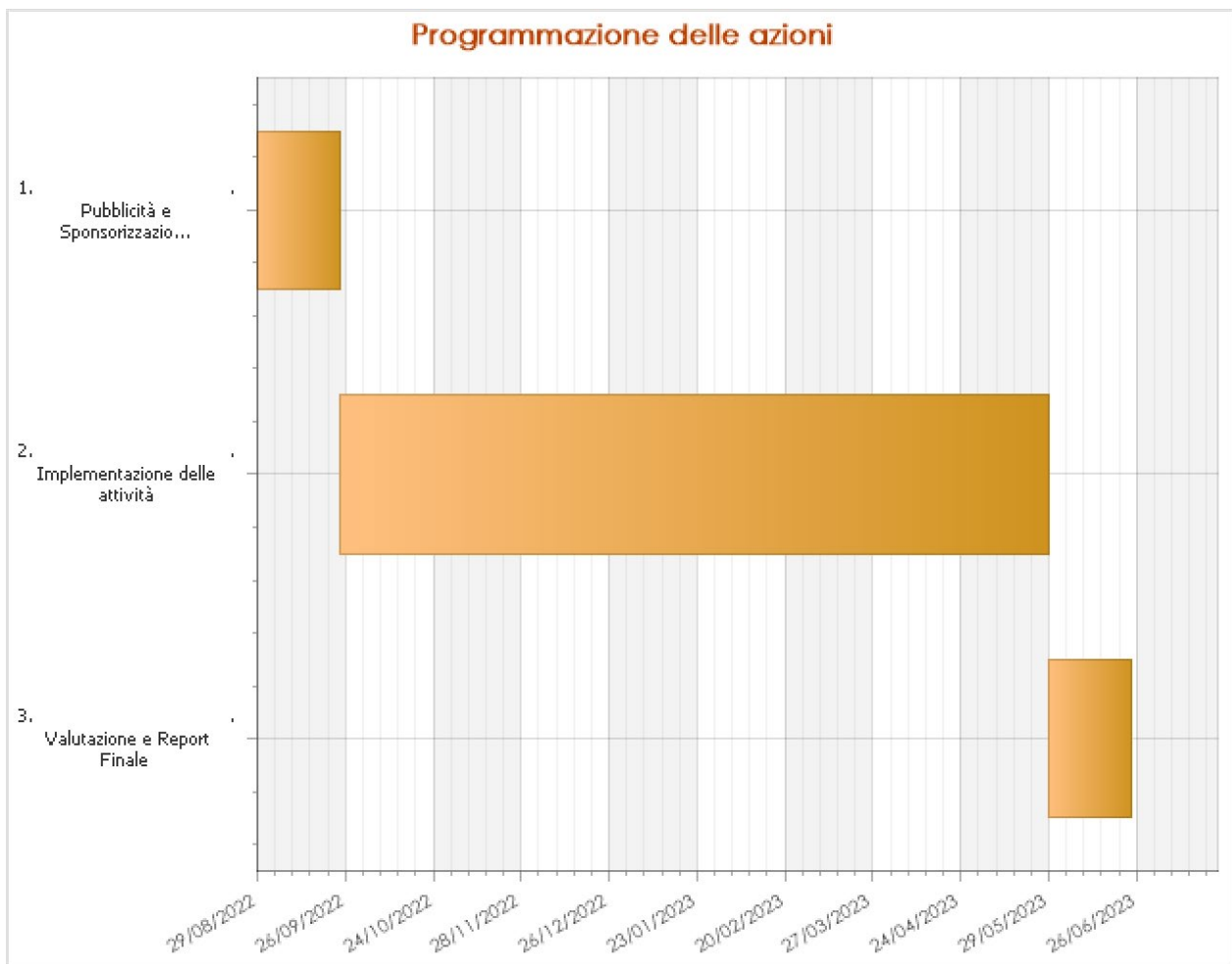
Nome
Implementazione delle attività
Data inizio
01/10/2022 00:00:00
Data fine
31/05/2023 00:00:00
Descrizione
<p>Il secondo package comprende le seguenti azioni: 1. Pre-valutazione: Analisi dello stato generale e dei bisogni specifici per ogni scuola coinvolta. 2. Proposta delle attività progettuali, meeting decisionale e adattabilità precisa al contesto. 3. Organizzazione pratica globale delle sedi, degli spazi e degli orari per ciascun plesso aderente. 4. Organigramma annuale con la distribuzione puntuale dei seminari informativi e identificazione delle persone coinvolte in qualità di esperti esterni/docenti. 1. Svolgimento del programma annuale con organizzazione mensile. 2. Organizzazione settimanale degli eventi mensili: acquisto e fornitura di materiali. 3. Stesura report settimanali per ciascun gruppo di beneficiari comprensivo di osservazione diretta, feedback diretto e indiretto con questionari di valutazione e gradimento. 4. Istituzione riunione mensile interna (con report) per l'adattabilità costante e dinamica del progetto alle esigenze emergenti progressivamente per la valutazione del processo, l'andamento e i possibili modifiche. 5. Gestione e contabilità amministrativa. Le attività si dividono in: supporto allo studio con interventi mirati a fornire metodologie individualizzate per un corretto apprendimento, orientamento scolastico/lavorativo, ascolto attivo delle esigenze e proposta di attività coerenti al soddisfacimento dei loro bisogni; creazione di una rete sociale; seminari tematici formativi-informativi; attività sportive e ludico-ricreative.</p>

Azioni Valutazione e Report Finale
Nome
Valutazione e Report Finale
Data inizio
01/06/2023 00:00:00
Data fine

30/06/2023 00:00:00

Descrizione

Stesura dell'elaborato conclusivo del progetto con report finale costituito da diario delle attività, note, suggerimenti delle strutture, criticità e valutazione complessiva del progetto compresi indici di gradimento e criteri di miglioramento.



Tempi

Data inizio

01/09/2022

Data fine

30/06/2023

Persona di riferimento**Nome Persona di riferimento**

Pamela

Cognome Persona di riferimento

Schietroma

Telefono Persona di riferimento

3881057564

Email Persona di riferimento

pamela.schietroma@live.com

Destinatari**Descrizione dei destinatari**

Il progetto si rivolge al gruppo target di adolescenti (ragazzi e ragazze di età compresa tra 10 e 18 anni) afferenti alle scuole di I e II grado nella provincia di Terni indipendentemente dall'indirizzo di formazione.

Partner**Partner | COMUNE DI TERNI****Denominazione**

COMUNE DI TERNI

Codice Fiscale

00175660554

Partita IVA

00175660554

Tipologia

Comuni
Ruolo
Sostenitore
Ruolo dettaglio
Partecipazione attiva alle attività progettuali
Ottenuto
Descrizione partner
Il collegamento con il comune quale ente di pubblica amministrazione consente di collaborare in maniera coerente e unificata secondo obiettivi condivisi. Il valore aggiunto al progetto è la possibilità di creare una rete tra enti, associazione ed istituti siti nel territorio comunale al fine di organizzare e gestire degli spazi protetti, di crescita e sviluppo per i ragazzi.

Partner PROVINCIA DI TERNI
Denominazione
PROVINCIA DI TERNI
Codice Fiscale
00179350558
Partita IVA
00179350558
Tipologia
Altro ente pubblico
Ruolo
Sostenitore
Ruolo dettaglio
Partecipazione attiva alle attività progettuali

Descrizione partner

La provincia di Terni si impegna a creare una rete tra le istituzioni scolastiche attraverso l'organizzazione e l'ottimizzazione delle risorse. Il valore aggiunto al progetto è la possibilità di collegamento tra le istituzioni e di condivisione diretta di attività ed iniziative al fine di collaborare nello scopo comune di educazione, istruzione, crescita e sviluppo dei ragazzi adolescenti. Considerando lo scambio come parte integrante di crescita, si ritiene fondamentale il sostegno di questo partner nella promozione e nella prosecuzione del progetto.

Partner | PARROCCHIA SANTA MARIA DEL CARMELO

Denominazione

PARROCCHIA SANTA MARIA DEL CARMELO

Codice Fiscale

91009200550

Partita IVA

Tipologia

Parrocchia

Ruolo

Sostenitore

Ruolo dettaglio

Partecipazione attiva alle attività progettuali

Ottenuto

Descrizione partner

La parrocchia è sita nel territorio comunale e fornisce spazi di condivisione e socializzazione per attività sportive, ludiche e ricreative. Il valore aggiunto al progetto è la possibilità di creare un ponte tra diverse realtà attraverso uno spazio comune dedicato e organizzato per promuovere empatia, socializzazione e rispetto.

Partner | CSEN**Denominazione**

CSEN

Codice Fiscale

91030810559

Partita IVA**Tipologia**

Associazioni

Ruolo

Sostenitore

Ruolo dettaglio

Partecipazione attiva alle attività progettuali

Descrizione partner

L'ente opera senza scopo di lucro promuovendo le attività sportive di alto valore sociale e contribuendo allo sviluppo della pratica e alla creazione dell'ideale sportivo comunitario attraverso valori di condivisione. lo CSEN collabora con diverse federazioni sportive e di promozione sociale; il valore aggiunto al progetto si riferisce principalmente alla possibilità di partecipazione alle diverse attività proposte in ambito sportivo ma anche ricreativo al fine di favorire la crescita, lo sviluppo e la socializzazione oltre a fornire strumenti in grado di aumentare le competenze personali e sportive. L'azione principale del partner è quella di coordinamento delle diverse associazioni territoriali nella condivisione e nella promozione delle attività.